

10. Especialización periodística en energía

Journalistic specialization in energy

María Teresa Mercado

mmercado@uchceu.es

Universidad CEU Cardenal Herrera

Resumen. La información que se publica en los medios acerca de las necesidades energéticas y la manera en que deben ser cubiertas configura en gran medida la percepción social sobre estos asuntos de enorme trascendencia. Su análisis es el objetivo principal del proyecto de investigación ‘Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales’.

Mediante el análisis de contenido de 1.698 informaciones publicadas en siete diarios nacionales entre los años 2008 y 2012, se determina la utilización de los géneros propios de la especialización y la autoría de esos textos para determinar si puede hablarse de Periodismo especializado en energía en la prensa española. Aunque se descubre una reiteración en algunos de los periodistas que firman las informaciones sobre el asunto, puede considerarse escaso el tratamiento especializado dentro de la cobertura general en cuanto a número de crónicas, reportajes y análisis.

Palabras clave: necesidades energéticas, política energética, Periodismo especializado

Abstract. The information published in the media about energy needs and how they should be covered largely set the social perception on these issues of great importance. Their analysis is the main objective of the research project 'Analysis of the coverage of energy policies in Spain, receiving processes and participation of social organizations'.

Through content analysis of 1,698 reports published in seven national newspapers between 2008 and 2012, the use of own genres of specialization and authorship of these texts is determined to determine whether one can speak of journalism specializing in energy in the press Spanish. Although a reiteration is discovered in some of the journalists who signed the information on the matter can be considered little specialized treatment within the overall coverage in terms of number of chronicles, reports and analysis.

Keywords: energy needs, energy policy, specialized journalism

1. Introducción

El Periodismo ambiental ha sido un área de especialización poco estudiada desde el punto de vista académico. Nada extraño si consideramos que el propio concepto ‘medio ambiente’ es relativamente reciente puesto que apareció en la obra del biólogo y filósofo alemán Jakob J. von Uexküll en 1909. Así, el medio ambiente engloba el conjunto de circunstancias exteriores a un ser vivo, y por tanto, los temas que incluye la especialidad son muy variados y dependen del punto de vista con el que se entienda el medio ambiente. Mientras Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral (1998: 296) definían el área como aquella "sección periodística que se ocupa de todas aquellas noticias relacionadas con la Naturaleza y su defensa", Rogelio Fernández (2003:150) prefiere hablar del “ejercicio o Periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno o del entorno en sí”.

La principal aportación teórica al Periodismo ambiental como disciplina es precisamente la realizada por Rogelio Fernández Reyes en diversas publicaciones. En su “Reflexión en torno al debate sobre la definición de periodismo ambiental” constataba cómo esta especialización quedaba fuera de la mayor parte de planes de estudio al entenderse “incorporado” en Periodismo Científico (Fernández Reyes, 2003:145).

También desde el punto de vista profesional se ha señalado la menor tradición de la especialización en el área en comparación con otras como Político, Económico o Cultural (Varillas, 2007). Fue la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) la

que fijó el término ‘Periodismo ambiental’ frente a otras alternativas como periodismo ecológico, medioambiental o verde. El periodista Joaquín Fernández, director del programa *Reserva Natural* de RNE de 1998 a 2007, explica por qué: "Lo ecológico, en cambio, resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso, adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha, etc. Es sin duda, un término cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos”.

"Prescindiendo de toda ortodoxia conceptual, en los medios de comunicación utilizamos la palabra naturaleza para referirnos casi en exclusiva a la fauna y a la flora, y medio ambiente cuando se trata de cuestiones más relacionadas con el entorno urbano y los problemas derivados del desarrollo industrial y tecnológico. Ecología es un término global que usamos indistintamente para referirnos al ámbito científico, a los problemas de contaminación, al pensamiento ecológico o a los movimientos sociales que luchan contra la degradación del planeta” (Joaquín Fernández, 1993).

Más allá de la manera en que nos referimos a esta especializada periodística, la complejidad de los problemas ambientales, tanto en la clarificación de causas y explicación de sus consecuencias, exige del informador una actitud responsable: periodismo en profundidad que ha de fundamentarse en una documentación exhaustiva, narración con antecedentes, consecuencias y actores implicados, análisis hecho/problema ambiental e inserción del acontecimiento en el contexto adecuado, de forma que vaya de lo general a lo particular, de lo global a lo local o al revés. Y al mismo tiempo escribir de modo que tenga sentido para el receptor, es decir, implicar al receptor.

El periodista José M^a Montero (1999, 2005, 2008, 2013), director de *Espacio Protegido* del Canal 2 Andalucía, denuncia algunas de las principales carencias de este tipo de información en los medios: el excesivo conflicto o catastrofismo con el que en muchos casos se enfocan los temas, la escasez de información propia, la superficialidad, la eliminación de los aspectos científicos debido a su dificultad o la tendencia a lo que algunas llaman “almanaquismo”, es decir, la presentación de la naturaleza como un desfile de animales y paisajes. Por supuesto, no olvida la información ambiental con fines persuasivos (publicidad o propaganda). Insiste en la clara tendencia a la superficialidad, prestando una atención desmesurada a elementos subalternos de la información, con grave

descuido de los elementos principales. “Esta intrascendencia se manifiesta en ignorar las conexiones y efectos que determinados problemas ambientales tienen sobre el medio humano, quedando reducidos a conflictos más o menos coyunturales y, a veces, hasta anecdóticos” (2013: 148).

La información ambiental es por lo tanto, una información de procesos, aunque la chispa que encienda la noticia sea un suceso. Por tanto, exige cualificación en los profesionales que la abordan y también seguimiento, un lujo que solo pueden permitirse grandes medios o aquellos que se han convencido de la rentabilidad informativa y por tanto, social de una información científica o ambiental de calidad.

Por supuesto, no se trata de que los periodistas se conviertan en especialistas en medio ambiente, “sino de que manejen la información suficiente como para introducirse en los procesos que vinculan al desarrollo y al medio ambiente”. Precisamente, Fernández del Moral y Esteve sostienen que la Información Periodística Especializada nace para hacer frente a la especialización en el conocimiento y contrarrestar uno de sus efectos perversos: la incomunicación entre las distintas especialidades científicas por un lado, y entre los científicos y la sociedad, por otro.

“No se trata, por tanto, de ofrecer una disciplina específica sobre las distintas especializaciones en información, sino por el contrario, de hacer posible al periodismo su penetración en el mundo de la especialización, no para convertir a nuestros profesionales en falsos especialistas, no para obligar al periodismo a parcelarse sino para hacer de cada especialidad algo comunicable, objeto de información periodística, susceptible de codificación para mensajes universales”.

En definitiva, el Periodismo ambiental es el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente, algo muy amplio como puede observarse en la lista de los contenidos que ha de “afrontar el informador ambiental como aproximación orientativa” según Joaquín Fernández: residuos, agua (ríos, pantanos, embalses, trasvases, regadíos, plantas desalinizadoras, confederaciones hidrográficas),

bosques (incendios, limpieza, repoblaciones), protección de la naturaleza (espacios protegidos, parques naturales y nacionales, especies de fauna y flora en peligro de extinción, comercio y tráfico de animales, biodiversidad), mares (contaminación marina, disminución de recursos pesqueros, vertidos, mareas negras), costas (especulación urbanística, regeneración y protección de playas, banderas azules), suelo (especulación urbanística, erosión y desertificación), energía, transporte, atmósfera (contaminación atmosférica en general, capa de ozono, efecto invernadero, cambio climático), problemas urbanos (contaminación, tráfico, ruido, zonas verdes, degradación del patrimonio arquitectónico), agricultura), etcétera.

Desde la práctica profesional, Joaquín Fernández (1995) diferenciaba dentro de la especialidad ambiental otras especialidades según su temática. Junto al que denominaba ‘periodismo conservacionista’, que atiende a preservación de la naturaleza en línea con la definición de Esteve y Fernández del Moral, el periodista señala el periodismo ambientalista, en el que entrarían aquellos asuntos vinculados a la contaminación (de las ciudades, del agua, acústica, lumínica, residuos) y distingue entre periodismo tecnocientífico, energético y ecopolítico (1995). El periodismo energético trataría sobre la energía, el modelo energético vigente y quienes lo promueven: petróleo, eléctricas, problemas derivados del uso de la energía como el calentamiento del planeta, el uso de energías alternativas. Aquí aparecen asuntos complejos, técnicos.

En estos momentos, la cuestión energética se ha convertido en uno de los asuntos más relevantes en la agenda internacional. Según el informe World Energy Outlook (International Energy Agency, 2012), el mundo está fracasando en conducir el sistema energético mundial por una senda más sostenible. La demanda mundial de energía crece más de un tercio en el periodo que va hasta 2035; China, la India y Oriente Medio representan el 60% de dicho aumento. Pese al crecimiento de las fuentes de energía de baja emisión de carbono, los combustibles fósiles siguen siendo predominantes en el mix energético mundial. WWF en su “Informe Planeta Vivo 2012”, una evaluación bianual que analiza la situación de la biodiversidad global y mide la demanda de la población sobre los recursos naturales de la Tierra, destaca que la demanda de recursos de la humanidad excede

en cerca de un 50% la capacidad regeneradora del planeta, por lo que estamos destruyendo el capital natural en lugar de utilizar tan sólo los intereses, que sería lo sostenible. “Si seguimos con este ritmo, en 2030 necesitaremos 2 planetas para satisfacer nuestra demanda de recursos naturales”. La organización insiste en que es imprescindible aunar los esfuerzos para cambiar el modelo energético actual (WWF, 2012).

Sin embargo, los ciudadanos no parecen estar muy informados sobre estos asuntos. Pérez-Díaz y Rodríguez (2008: 49) comprobaron en una encuesta a población joven (1.203 individuos de entre 16 y 35 años llevada a cabo en 2004 cómo los niveles de información sobre energía y medio ambiente dejaban mucho que desear. Sobre los usos y consumos de la energía, sus fines y procedencias, su nivel de información parece modesto, pero es todavía más bajo en lo relativo a los costes de la energía. El 38% ni siquiera respondió a la pregunta sobre la fuente de la que procedía la electricidad de uso doméstico. En 2007, esta vez con una encuesta a personas de entre 18 y 75 años (1200 entrevistas), una vez más, “la impresión que transmiten los resultados es de conocimiento bajo”, con algunos matices. Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, 2007), un 59% de la población se reconoce poco o nada informado. Por todo ello, consideremos de máximo prioridad investigar la cuestión energética en los medios.

2. Metodología

Este trabajo se enmarca en un proyecto más amplio que analiza el tratamiento informativo del asunto energético en la prensa desde la perspectiva del *framing*. Si a nivel general el objetivo es identificar los encuadres noticiosos, en esta investigación el objetivo es determinar la práctica del periodismo especializado a partir del análisis específico de los géneros informativos escogidos y la autoría de las informaciones.

La técnica utilizada para estudiar el tratamiento informativo de la cuestión energética ha sido la del análisis de contenido (Bardin, 1986; Wimmer y Dominick, 1996; Gaitán y Piñuel, 1998; Neudendorf, 2002; Igartua, 2006), que permite examinar científicamente “tanto los significados como los significantes de cualquier texto (Wimmer y Dominick, 1996). Para Piñuel y Gaitán (1995: 519), el análisis de contenido es el “conjunto de

procedimientos interpretativos y de técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicadas a productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) o a interacciones comunicativas que, previamente registradas, constituyen un documento, con el objeto de extraer y procesar datos relevantes”.

El periodo de análisis comienza el 21 de febrero de 2008, en plena campaña electoral que llevaría a la investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno el 9 de abril (IX Legislatura) y el primer año del Gobierno de Mariano Rajoy (2012).

Las unidades de análisis fueron todos aquellos textos publicados en los diarios *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El Periódico*, *La Razón* y *Público* en los que se hacía referencia a las palabras claves “energía/s” y “energético/a” (‘política energética’, ‘cuestión energética’, ‘sistema energético’, ‘energía nuclear’, ‘energías renovables’). Para su identificación se utilizó MyNews, que ofrece la posibilidad de obtener las páginas en pdf de los diarios. Se recogen los textos informativos-interpretativos y los artículos de opinión aunque se analizan con criterios diferentes. Se consideran las siguientes variables:

- a) Identificación: fecha de publicación, cabecera, sección, titular, autoría (firma).
- b) Caracterización formal: ubicación (portada o no), página (par, impar, doble, mas de dos páginas), apoyo gráfico, función de la fotografía.
- c) Caracterización informativa: género periodístico, tema, ámbito geográfico, actores, fuentes y encuadres ‘eco’.

DIARIO	APOYO GRÁFICO
1. Abc	1. Sin apoyo gráfico
2. El País	2. Fotografía
3. El Mundo	3. Gráfico
4. La Razón	4. Ilustraciones
5. La Vanguardia	5. Varios
6. El Periódico	

<p>7. Público</p> <p>FECHA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2008 2. 2009 3. 2010 4. 2011 5. 2012 <p>PORTADA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No portada 2. Portada 1 columnas 3. Portada 2 columnas 4. Portada 5 columnas <p>TITULAR (abierto)</p> <p>SECCIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Otros 2. Deportes 3. Suplemento ciencia y tecnología 4. Suplemento medioambiente 5. Suplemento energía 6. Suplemento económico 7. Cultura y espectáculos 8. Ciencia y tecnología 9. Sociedad 10. Local 11. Economía 12. Internacional 13. Nacional 14. Opinión 	<p>FUNCIONES DE LA FOTOGRAFÍA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Documental 2. Estética 3. Simbólica 4. Informativa <p>PIE DE FOTO (abierto)</p> <p>TEMA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio climático 2. contaminación 3. Dependencia energética 4. Desarrollo sostenible 5. Eficiencia energética 6. Fósiles 7. Movilidad sostenible 8. Nuclear 9. Política energética 10. Prospecciones petrolíferas 11. Reciclaje 12. Reivindicaciones ecologistas 13. Renovables 14. Sector eléctrico 15. Otros <p>Ámbito geográfico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. global 2. América Latina 3. BRICS 4. Japón 5. USA 6. País europeo
---	--

<p>EDICIÓN (abierto)</p> <p>PÁGINA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Par 2. Impar 3. Doble 4. Más de 2 páginas <p>FIRMA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sin autoría 2. Redacción 3. Agencias 4. Lectores 5. Periodista 6. Colaboradores <p>MACROGÉNEROS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información 2. Opinión <p>GÉNEROS PERIODÍSTICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Breve 2. Noticia 3. Crónica 4. Entrevista 5. Reportaje 6. Análisis 7. Cartas al director 8. Comentario 9. Columna 10. Artículo 11. Suelto 	<ol style="list-style-type: none"> 7. UE 8. CCAA o local 9. España <p>Encuadres</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 = Ecoindiferente 2 = Ecoeficiente 3 = Ecosostenible 4 = Ecorradical <p>Actor principal (escala de estimación)</p> <ol style="list-style-type: none"> 0 = no se mencionan 1 = se les menciona 2 = aparecen en alguna declaración 3 = protagonistas <p>ACTORES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociaciones (de consumidores, propietarios, NO de empresas) 2. Ciudadanos 3. Colectivos o plataformas, distintos actores unidos contra algo. 4. Grupos de presión o lobby 5. Industria (empresas) 6. Organismos (técnicos) 7. Organizaciones intergubernamentales (internacional pública) 8. ONGs (ecologistas) 9. Otros 10. Políticos (partidos, portavoces, acciones legislativas...)
---	--

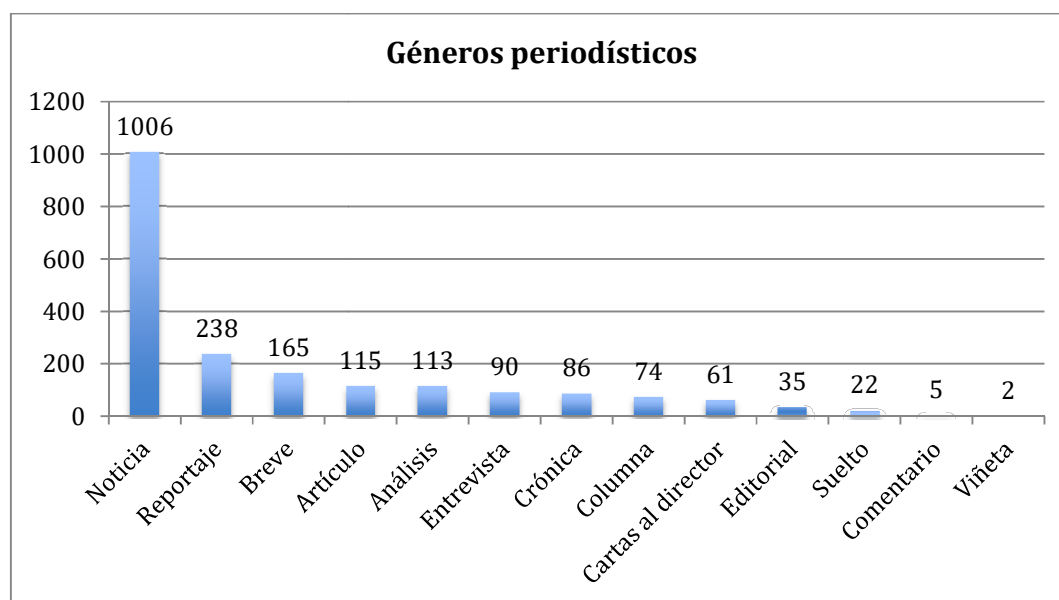
12. viñeta 13. Editorial	11. Universidades, centros de investigación, institutos tecnológicos (científicos, expertos)
-----------------------------	--

En esta comunicación solo se tienen en cuenta los textos informativos producidos por periodistas y, especialmente, los informativos-interpretativos: crónica, reportaje y análisis. Estos géneros periodísticos son los propios de la especialización.

3.Resultados

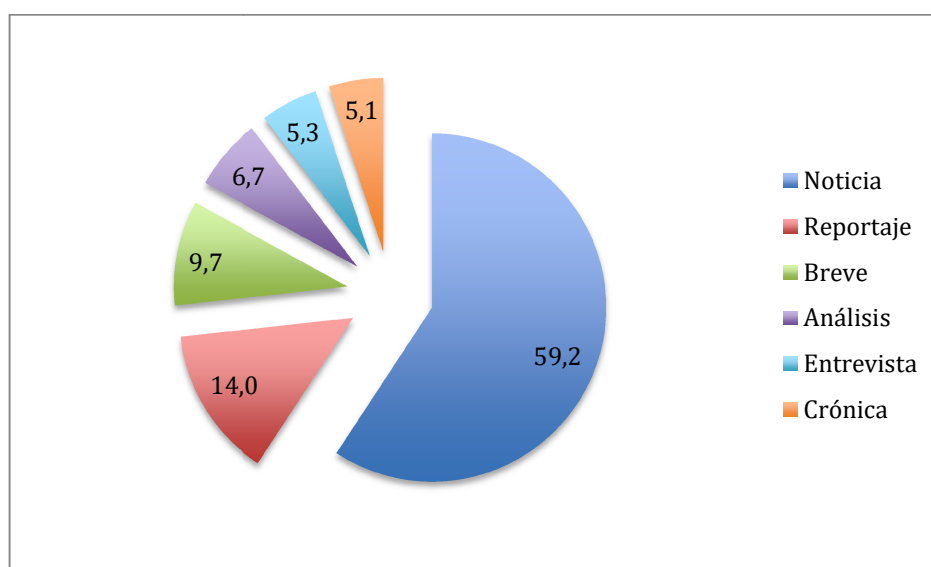
La muestra aleatoria llevó al análisis de 2012 piezas: 475 en *ABC*, 401 en *EL País*, 342 en *El Mundo*, 271 en *La Razón*, 197 en *La Vanguardia*, 175 en *Público* y 151 en *El Periódico*. De ellas, el 84, 4 por ciento (1.698) son textos informativos-interpretativos y el 15,6 son de opinión (314). En el gráfico 1, se muestra la frecuencia de aparición.

Gráfico 1. Elaboración propia



Como puede observarse, las noticias representan el 50 por ciento exacto de las unidades de análisis, casi el 60 si sumamos los breves. Al centrarnos en este trabajo en los textos firmados por periodistas, examinamos los géneros elegidos informativos.

Gráfico 2. Porcentaje géneros informativos e interpretativos



La noticia como género informativo marca la cobertura de los asuntos energéticos en la prensa española analizada con cerca del sesenta por ciento de las 1.698 piezas revisadas. Si sumamos los breves, el género más alejado de lo que entendemos por especialización periodística, la información más sobria, la que Bastenier (2001) denomina “género seco”, alcanza el 68,9 por ciento del total. En gran parte se trata de noticias de declaraciones en el marco de la agenda política en materia energética y los movimientos empresariales en el sector eléctrico.

Las crónicas suponen solo un cinco por ciento del total, la mayor parte crónicas políticas en el ámbito nacional, como por ejemplo las tituladas ‘Zapatero pretende fijar por ley cuál es la vida útil de una central nuclear’ (Calleja, M., *ABC*, 06/07/2009), ‘La reforma

energética se hará en dos fases’ (Martín, J., *La Razón*, 25/08/2012). En Internacional, aparecen crónicas de corresponsales y sobre todo de enviados especiales a las cumbres de Cambio Climático en las que es inevitable la alusión a la quema de combustibles fósiles y el modelo energético. Destacan las referidas a la COP15 celebrada en Copenhague, como por ejemplo las de Antonio Cerrillo de *La Vanguardia* tituladas ‘Duelo en la cumbre’ o ‘Zapatero crispa a las ONG’ (18/12/2009).

Más es el porcentaje de análisis, “género que requiere una gran especialización” ya que su finalidad es explicar, aclarar, relacionar hechos para buscarles significado. Este género “debe servir al lector para ampliar su conocimiento sobre una determinada realidad” (Herrero, C., 2004)

3.1 Las firmas

3.1.1. ABC

Los 9 análisis en ABC los firman los periodistas Luis M. Ontoso (3), Luis P. Arechederra, D.V.P. y José Antonio Navas en la sección de Economía; S. Basco y Javier González Navarro en Internacional; A. I. Sánchez y C. Rosado en Sociedad.

Almudena Martínez-Fornés escribe dos crónicas en Nacional, páginas en las que también firman análisis Laura L. Caro, Mariano Calleja. Periodistas como Ana Martínez, P. Vadillo, Lola Rodríguez y Juan Méndez escriben en Local. En Internacional, L. Ayllón junto a B. Bergarecha. Ayllón aparece también en Economía firmando con Cristina Jiménez. El corresponsal Pablo M. Díez escribe en Ciencia y en la sección de Economía.

En la elaboración de reportajes destaca el nombre de José Cejudo con 5; Luis M. Ontoso, María Gajate firman dos cada uno. También aparece Araceli Acosta, responsable del suplemento especializado Natural.

3.1.2. El Mundo

Baltasar Montaña firma 7 de los 22 análisis en Economía (4, 2 en la sección diaria y 2 en suplemento), Internacional (1) y Nacional (2). V. Martínez firma 2 en Economía y

otros 2 Olga R. Sanmartín en Nacional. Los corresponsales Daniel Utrilla ('Chernobil cierge su sombra en tierra japonesa', 13/03/2011) y Pablo Pardo analizan la catástrofe de Fukushima en clave Internacional ('Cinco errores fatales en solo ocho horas', 13/03/2011). En relación al mismo tema, José Luis de la Serna José Luis de la Serna, entonces subdirector y responsable de Salud de EL MUNDO, analiza los efectos en la salud del accidente nuclear ('El fantasma invisible', 14/03/011).

En *El Mundo*, solo aparecen 4 crónicas. 2 de ellas en la sección Internacional, de los corresponsales Pablo Pardo y Carlos Fresneda. La enviada especial a Basilea, Meritxell Mir, escribe en Ciencia y Tecnología, como Pablo M. Díez que también lo hace en la sección de Economía. Pedro Cáceres escribe la crónica de la COP15 como enviado especial a Copenhague.

Baltasar Montaña firma 7 reportajes, por 4 de Eduardo Suárez y Gustavo Catalán. El enviado especial Miguel G. Del Corral firma 3, igual que Rosa M. Tristán, en la sección de Ciencia. Víctor Martínez y Raaida Mannaa aparecen en dos ocasiones como José García Gomar o J.C. Gallego. Otros nombres son Ángel Casaña, Beatriz Elías, María Canales, Domingo Soriano o Diego Quintana.

3.1.3. *El País*

Es José A. Blanco quien firma 3 de los 15 análisis. Otros periodistas que escribieron un análisis en el periodo de muestra fueron Rafael Vidal, Fiona Maharg-Bravo, Miguel A. Noceda o Iratxe González.

Anabel Díez junto a Carlos Cué firman 1 crónica la sección Nacional. En Sociedad, Rafael Méndez en dos ocasiones, una de ellas con Clemente Álvarez, que también repite en la misma sección. Otro periodista que también firma en esa sección es Andrés S. Braun. Otros en Local.

En *El País*, Santiago Carcar y Rafael Méndez elaboran para las secciones de Economía y Sociedad 6 reportajes, uno de ellos firmado conjuntamente (El olor a crudo

enturbia Canarias, 25/03/2012). Cuatro firma Ariadna Trillas, uno con A. Mars, y tres Carlos Gómez en el Suplemento económico. Con dos, aparecen Mónica L. Ferrando, Pedro Gorospe, Manuel Ángel Méndez, Fernando Barciela (suplemento económico), Lluís Alonso, Joan Carles Ambrojo o Javier Rico (‘Europa inicia la carrera para explotar el sol del Sáhara’, 08/07/2009 y ‘Esta huella de CO2 nos avergüenza’, 21/08/2008). Ignacio Cembrero, desde Marrueco, escribe ‘El gigantesco proyecto solar del Sáhara abastecerá a España en 2015’ (09/11/2011).

Los reportajes de Santiago Carcar ‘Europa inicia la carrera para explotar el sol del Sáhara’ (08/07/2009) y ‘Esta huella de CO2 nos avergüenza’ (21/08/2008). La deuda eléctrica presiona la tarifa que supera un 12% la media europea; El Gobierno ofrece a las eléctricas más años de negocio nuclear e hidráulico; ¿Demasiadas renovables o demasiado caras?; Ayudar al carbón desviste a otros y La hora de las renovables.

Méndez: El recorte del déficit de tarifa siembra la discordia en el Gobierno del PP; La idea de un peaje a Garoña sigue abierta en el PSOE; Las potencias ven ya improbable un pacto vinculante sobre el clima; Cierre nuclear: ahora o nunca; Repsol cambiará CO2 por petróleo

3.1.5. La Razón

H. Montero y B. Carrascosa son los coautores de 4 análisis en la sección de Economía donde también publicaron análisis Inmaculada G. de Molina (2), J. M. P., C. Ruiz, Álvaro del Río y Ana I. Sánchez (2) en una ocasión firmando con María Cuesta. En Local, escribieron Cristina Moralla (2), Esther Vila y G. Núñez, A. Martí y J. Brandoli (2), una de ellas con C. Maza.

En La Razón dos nombres se repiten en la sección de Economía: Humberto Montero, que también escribe en Nacional, y Ana I. Sánchez, que firma una de las crónicas con María Cuesta. En Sociedad leemos a Belén V. Conquero y C. Maza con J.Brandoli. Esther L. Palomera firma una crónica en Nacional y Aitor Lagunas y Ángel Villarino en

Internacional. En Economía, I. G. De Molina. El resto de crónicas aparecen en las páginas de Local.

3.1.6. La Vanguardia

Antonio Cerrillo escribe dos análisis en la sección de Sociedad (¿Vendrá Zapatero? y Gol en propia puerta del ministro Sebastián). También escriben los periodistas Miguel Molina, Mar Díaz-Valera y Lalo Agustina. Cerrillo escribe crónicas en 3 ocasiones desde Copenhague. Desde allí también, aparece la crónica de Andy Robinson. También en Sociedad, Xavier Aldeko envía su crónica desde Durban y Sergio Heredia.

Cerrillo firma también 14 reportajes, todos en la sección de Sociedad menos uno (La economía verde también lo pasa mal, 25/03/2012). Otro nombre repetido es el de G. M. Salarí (2).

3.1.7. El Periódico

En El Periódico, no se han encontrado análisis o crónicas en la muestra seleccionada. Sí 17 reportajes, 5 de ellos firmados por Agustí Sala en las páginas de Economía. Manuel Vilaseró escribe ‘España pulverizó en el 2007 todos los récords de emisiones de CO2’ y ‘Todas las autonomías obtienen mala nota en el control del CO2’ dos en Sociedad.

3.1.8. Público

Firman crónicas Patricia Baelo, Daniel Bateiro o Roberto Arnaz. A.M. Vélez firma tres análisis en la sección de Economía, uno de ellos con Belén Carreño que también escoge este género en otra ocasión. En Ciencia & Tecnología escriben Andrea Rodés, Andrés Pérez, Lourdes Gómes y María García de la Fuente (2 veces). Manuel Ansede firma 5 reportajes y Javier Salas 2 en la sección de Ciencia&Tecnología.

En definitiva, tras repasar las firmas de los periodistas que escribieron piezas centradas en asuntos energéticos, sobre todo textos informativo-interpretativos (crónica, reportajes y análisis), estos son los nombres más repetidos.

En *ABC*, los periodistas José Cejudo (4) y Luis M. Ontoso (3); Cejudo firma además 3 noticias y una entrevista, igual que Ontoso. En *El Mundo*, Gustavo Catalán (4 más 3 noticias), Miguel G. Del Corral (3), Víctor Martínez (3) y sobre todo Baltasar Montaña (14 piezas más 12 noticias y 4 entrevistas). Pedro Cáceres firma 1 análisis, 1 crónica, 1 entrevista y 6 noticias. Víctor Martínez además de 2 análisis y 2 reportajes, publica 9 noticias.

En *El País* destacan Rafael Méndez (8, más 2 entrevistas y 2 noticias) y Santiago Carcar (7, más 9 noticias). Otros nombres que no firman en géneros interpretativos pero sí noticias son Julián Rodríguez (6).

Antonio Cerrillo (19) es el especialista en el sector en *La Vanguardia* y Agustí Sala (5) en *El Periódico*, pero uno desde Sociedad y otro desde Economía. Cerrillo publica además 13 noticias y 2 entrevistas; 34 piezas en total. Sala firma 9 noticias y 2 entrevistas aparte. Desde Madrid, Conchi Lafraya publica 9 noticias en *La Vanguardia*.

En *La Razón*, Juan Diego Márquez (8, más 4 noticias), Humberto Montero (7), cinco de ellas a dúo con Belén Carrascosa, y Javier Brandoli (5), que además firma 1 noticia y 1 entrevista. Antonio M. Vélez firma 20 piezas en *Público*, entre ellas 11 noticias y 2 entrevistas. Marta del Amo informa también (7 noticias) en este diario.

4. Conclusiones

La producción y el consumo energético tienen una enorme trascendencia en la sociedad actual con implicaciones sociales, políticas, económicas y medioambientales. Precisamente esta transversalidad se convierte en un hándicap para la especialización puesto que se cubren asuntos relaciones con la energía desde la sección de Política (nacional, internacional y local), desde la de Sociedad, incluyendo las áreas ambiental y científica, y sobre todo desde Economía, destacando la relevancia de las empresas eléctricas. Este tratamiento centrado en los aspectos económicos desdibuja las consideraciones relativas al desarrollo sostenible alejando el tema energético de las

funciones sociales que se han señalado para el Periodismo ambiental: denuncia de las agresiones ocasionadas contra el planeta; divulgación de los descubrimientos técnicos y científicos que favorezcan una mejor protección medioambiental y concienciación ecológica en la sociedad a favor de una conservación (Fernández Parrat, 2006). No destaca ese “discurso sostenible” del que hablaba Díaz Nosty (2009) cuando se preguntaba: “¿Cómo intervenir desde los medios en la transmisión de las alertas sobre la salud del planeta que son verificadas por constataciones empíricas, cómo despertar una conciencia de la sostenibilidad”. Sin duda, mediante un discurso, también sostenible, que alcance al conjunto de los argumentos de la actualidad y cree opinión pública, con la consiguiente reducción de la incertidumbre”.

En esta aproximación cuantitativa al uso de géneros propios de la especialización capaces de explicar, contextualizar y aportar fuentes para la comprensión de asuntos complejos, se pone de manifiesto la escasa presencia de crónicas, reportajes y análisis frente a la preponderancia de noticias y breves que siguen la agenda política y económica sin aportar fuentes complementarias ni contexto. En cada diario analizado puede señalarse la presencia de periodistas encargados de estos asuntos, algunos realmente especializados en temas energéticos desde un punto de vista transversal como Antonio Cerrillo en *La Vanguardia* o Rafael Méndez, entonces en *El País*.

El reto de sensibilizar a los ciudadanos en relación al consumo energético pasa por una mayor cobertura sistemática de estos temas más allá de la sección de Economía a través de la especialización periodística desde una perspectiva crítica.

6. Bibliografía

APIA (2010). Lo lógico de lo ecológico. Madrid: Fundación Biodiversidad.

A Cerrillo. (Coord.).(2008). El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España. Madrid: Fundación Gas Natural.

B Díaz Nosty (2009): “Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad”, *Revista Latina de Comunicación Social* 64, pp. 99-119.

C Elías (2001): “Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa”. En: *Ámbitos*. Revista internacional de comunicación, nº 6.

F Esteve y J Fernández del Moral (1999). *Áreas de Información Periodística Especializada*. Madrid: Fragua.

S Fernández Parrat (2006). *Medios de comunicación y medio ambiente*. Madrid: Fragua.

R Fernández Reyes (2003). “En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental”. En: *Ámbitos*, nº 9-10.

R Fernández Reyes (2004). “Periodismo ambiental y periodismo sostenible”. En: *Ámbitos*, nº. 11-12.

R Fernández Reyes (2011). “Aproximación a la bibliografía del periodismo ambiental iberoamericano”. En: *Razón y Palabra*, nº 77.

J Fernández Sánchez (1995). *Periodismo ambiental en España*. Madrid: Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.

International Energy Agency (2012). *Resumen Ejecutivo World Energy Outlook*. En: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/Spanish.pdf> [Consultado el 28-10-2013].

JJ Igartua (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch. Barcelona.

M Mercado (2012): “Periodismo Ambiental, entre la especialización y el compromiso”. Prensa y Periodismo Especializado V. Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara, p. 439-446.

M Mercado et S Sánchez (2012): “La integración de la educación ambiental en la formación periodística como proyecto de innovación docente”. En: Vivat Academia, nº 117, p. 576-597.

JM Montero (2013). “El cambio global y la crisis del periodismo”. En Medios de Comunicación y Cambio Climático. Sevilla: Fénix editora.

JM Montero (2008): “Información Ambiental en televisión”. En El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España. Barcelona: Fundación Gas Natural.

JM Montero (2005). El medio en los medios. Ayuntamiento de Sevilla.

JM Montero (1999): “El rol ambiental de los medios de comunicación”. En: Revista Ciclos nº 5.

V Pérez-Díaz et JC Rodríguez (2008). Energía y Sociedad. Actitudes de los españoles ante los problemas de la energía y del medio ambiente. Madrid: Club Español de la Energía.

B Varillas (2007). “Historia de la información ambiental en España”. En curso Comunicación y medio ambiente: el poder creciente de la información medioambiental. Segovia: CENEAM. Organismo Autónomo Parques Nacionales-Ministerio de Medio Ambiente.

WWF (2012). Informe Planeta Vivo.

María Teresa Mercado es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Politécnica de Valencia, rama Periodismo. Imparte las asignaturas Comunicación e Información Escrita I, Periodismo Especializado y Periodismo Cultural en la Universidad Cardenal Herrera-CEU en Valencia. Coordinadora del bloque sobre medios de comunicación en el Curso sobre Patrimonio Cultural y Medios de Comunicación, en el que además imparte clases sobre fundamentos periodísticos y dirige los talleres prácticos. Colabora en el periódico regional Las Provincias.